

# BERGSTEDTER FEIERABENDMARKT

## unverpackt – regional – fair

### Infos für Marktstandbewerber

#### QUALITÄTSKRITERIEN

Ausgehend von den Slow Food-Leitideen gut – sauber – fair und basierend auf dem Leitbild als Bildungspartner für Nachhaltigkeit haben wir erste Qualitätskriterien entwickelt, die für die Auswahl für und Teilnahme am BERGSTEDTER FEIERABENDMARKT verpflichtend sind.

Alle BewerberInnen und ausgewählten AnbieterInnen müssen folgende Voraussetzungen erfüllen:

- A.) Sie haben eine eigene handwerkliche Produktion von Lebensmittel in Hamburg oder Umland (noch zu definieren (keine HändlerInnen; keine industrielle Produktion; möglichst nicht aus anderen Regionen; es wird Ausnahmen geben bei Produkten, die hier nicht angebaut oder produziert werden können).
- B.) Sie bieten auf dem BERGSTEDTER FEIERABENDMARKT vorrangig Erzeugnisse aus eigener Produktion an (keine Handelsware).
- C.) Die angebotenen Produkte erfüllen im einzelnen:

Hygienisch einwandfreie Produkte, Produktion und Verkauf:  
Grundlage ist die EU-Lebensmittelhygieneverordnung 852/2004 und 853/2004, sowie die hygienischen Anforderungen in den Marktordnung.

Deutliche Kennzeichnung: Alle Produkte sind im Hinblick auf Herstellungsweise und Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe und Allergene nach gesetzlichen Vorgaben (Lebensmittelinformations- Verordnung) deutlich und nach gesetzlicher Vorschrift gekennzeichnet. Die Herkunft von Tierprodukten ist so genau wie möglich nachvollziehbar (d. h bevorzugt ist auch die Region benannt).

Eingeschränkter Einsatz von Zusatzstoffen: Keine AZO-Farbstoffe und keine künstlichen Süßstoffe, Stabilisatoren oder Geschmacksverstärker. Erlaubt sind nur Zusatzstoffe, die nach EU-Bio-Verordnung zugelassen sind. Generell gilt für alle laut EU-Bio-Verordnung zugelassenen Lebensmittelzusatzstoffe, dass sie nur dann erlaubt sind, wenn die Lebensmittel ohne die betreffenden Stoffe weder hergestellt noch haltbar gemacht werden können. Alle eingesetzten Zusatzstoffe sind in ihrer Funktion, namentlich und unter Nennung der E-Nummer in der Zutatenliste zu kennzeichnen.

Artgerechte Tierhaltung: Tierische Produkte stammen aus artgerechter Tierhaltung. Dies gilt unbedingt für alle Fleischsorten und Eier, sowie vorzugsweise auch für Milchprodukte und Käse. (Nachgewiesen durch: Bio-, Neuland- oder BESH-Zertifikat,

anderweitiger Nachweis der artgerechten Haltungsbedingungen).

Ohne grüne Gentechnik (gentechnisch veränderte Pflanzen, Saatgut): Alle Produkte sind frei von grüner Gentechnik (auch die zur Erzeugung tierischer Produkte eingesetzten pflanzlichen Futtermittel). Orientierung ist der Ohne Gentechnik Standard

Handwerkliche Herstellung: Alle Produkte werden auf traditionell handwerkliche Art hergestellt – d.h. folgende Herstellungsweisen sind NICHT zugelassen:

- keine Verwendung von fertigen Back-, Mehl- und Saatenmischungen
- keine anonymen Honige, d. h. der Imker muss auf dem Etikett benannt sein
- keine Surrogate/Imitate (z. B. Formfleisch, Gelschinken, Analogkäse)

Ökologische Verpackungen

- Verpackung: Auf unnötige Verpackung wird verzichtet. Materialien aus recycelten bzw. nachwachsenden Rohstoffen und solche die biologisch abbaubar oder recyclebar sind werden bevorzugt.
- Einweggeschirr: Erlaubt ist ausschließlich Einweggeschirr aus recycelten bzw. nachwachsenden Rohstoffen, das biologisch abbaubar oder recyclebar ist.
- Einwegtaschen nur aus recycelten Materialien oder nachwachsenden Rohstoffen.

Hierzu ist ein Austausch mit den Marktstandteilnehmern gewünscht. Ein Workshop dazu ist geplant.

D.) Bei der Auswahl bevorzugt: ProduzentInnen, die bei ihren Zutaten besonders auf Regionalität, Saisonalität, biologischen Anbau, faire Produktion/Handel (insb. Kakao/Schokolade) achten. Der Bergstedter Feierabendmarkt wird veranstaltet von der IG Bergstedt.

## BEDINGUNGEN UND KOSTEN

### WAS MÜSSEN SIE BEACHTEN?

**ACHTUNG: Die Kosten sind noch nicht fix kalkuliert. Wir informieren Sie.**

Der Markt hat drei Preisgruppen je nach Größe des Fahrzeugs/Standes:

Preisgruppe 1, kleiner Stand: ca. 20 €

Preisgruppe 2, mittlerer Stand: ca. 30 €

Preisgruppe 3, grosser Stand: ca. 40 €

**Es gibt einen Rabatt für IG-Bergstedt-Mitglieder. Um das Thema „unverpackt“ zu etablieren bieten wir Workshops zu diesen Themen an. Weitere Infos folgen. Weitere Kommunikationswerkzeuge stellen wir gesondert vor. Hierbei steht die Vorstellung Ihrer Marke im Vordergrund.**

Die Gebühren werden voraussichtlich markttaglich direkt vor Ort kassiert. Wir legen großen Wert auf kontinuierliche Anwesenheit. Dies bedeutet: maximale Abwesenheit pro Jahr an 6 Markttagen. Sie erhalten dann am Ende des Abrechnungszeitraumes (1. Februar bis 31. Januar des Folgejahres) einen Bonus von 10 % der gezahlten Marktgebühren zurück als Treueprämie. Fehlen Sie mehr als an 6 Markttagen, entfällt der Bonus. Urlaub und sonstige Abwesenheit ist rechtzeitig bekannt zu geben, damit die Kunden informiert werden können.



**Zusätzliche Kosten:**

**Bereitstellungsgebühr Stromanschluss: XX € (diese Kosten haben wir noch nicht ermitteln können).**

**Nur Licht: XX €**

**Elektrogeräte: XX €**

**Müllentsorgung:**

ist selbst vorzunehmen. Wir möchten so wenig Müll wie möglich. Verunreinigungen am Platz sind selbst zu entfernen. Der Platz muss einwandfrei sauber hinterlassen werden, jeglicher Müll muss selbst entsorgt und mitgenommen werden.

Bieten Sie alkoholische Getränke an, fällt ein Kostenpauschale für den Mehraufwand (Reinigung usw.) von 15 € pro Markttag an.

Die Konzession für Alkoholausschank ist bei der Stadt Hamburg selbst zu beantragen.

**Hinweis:**

wenn Sie gastronomische Angebote anbieten, müssen Sie die Auflagen des Veterinär- und Ordnungsamt erfüllen.

Wichtige oft beanstandete Erfordernisse sind:

- Handwaschbecken vor Ort, funktionsfähig
- Hygienematte auf dem Boden
- ausreichender Hygieneschutz der Speisen (Spuckschutz)
- Allergenliste bereithalten
- Unterrichtsnachweise und Gesundheitszeugnisse der beschäftigten Personen.

Diese Angaben werden noch ergänzt und geprüft.

Die Marktzeiten (Öffnungszeiten für Kunden) sind jeden Freitag von 16 - 20 Uhr, außer an Feiertagen (Karfreitag Verlegung auf Gründonnerstag, ansonsten fällt der Markt an Feiertagen aus). Der Abbau sollte so erfolgen, dass nach 21 Uhr keine Belästigung der Anwohner erfolgt.

Nach 22 Uhr darf auf keine Fall mehr abgebaut werden, die Fahrzeuge und Stände müssen bis dann entfernt werden.

# Bergstedter Feierabendmarkt aus dem Siemerschen Hof

## Bewerberprofil

Anbieter .....

Name .....

Vorname .....

Straße .....

Postleitzahl .....

Firmensitz .....

Telefon mobil .....

Telefon Festnetz .....

E-Mailadresse .....

Webseite .....

### Rechtsform

- Einzelperson
- eingetragene Firma
- eingetragener Verein
- Interessengemeinschaft

### Firmenbezeichnung

.....

**Angebot (bitte beschreiben Sie Ihr Angebot mit einem Satz)**

.....

**Ausführliche Informationen**

**Bitte geben Sie ausführliche Details zu Ihrem Angebot an.**

.....

.....

.....

.....

**Welches ist Ihr Schwerpunkt?**

**Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:**

- Handelsangebot
- Gastronomisches Angebot
- Gemischt Handel und Gastronomisch
- Informationsstand ohne Verkauf

**Bitte geben Sie hier Ihren Kommentar ein.**

.....

**Details zu Ihrem Sortiment**

**Ausführliche Beschreibung zu Ihrem Angebot und Sortiment. Wie werden Ihre Produkte bisher verpackt?**

.....

.....

.....

.....



**Wer wird auf dem Stand tätig sein?**

**Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:**

- Ich/wir selbst (Inhaber)
- Andere Mitarbeiter
- Gruppe

**Personenanzahl**

**Wieviele Personen werden normalerweise auf dem Stand tätig sein?**

.....

**Anforderungen für Ihren Stand**

**Größe und technische Voraussetzung für Ihren Marktstand**

.....

**Standgröße**

**Länge in Metern** .....

**Breite in Metern** .....

**Höhe in Metern** .....

**Elektro erforderlich? .....** kW angeben

**Angaben zum Platzbedarf**

**Art des Standes**

.....

**Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:**

- Fahrzeug Selbstfahrer
- Fahrzeug Hänger
- mobiler Stand
- Zelt/Marktstand

**An welchen anderen Märkten oder Veranstaltungen nehmen Sie teil?**

**Bitte auch Angabe der Wochentage.**

.....

**Teilnahme**

Wie häufig wollen Sie am Markt teilnehmen? Ab wann? Wir möchten im Mai/Juni 2019 starten.

.....

**Frequenz**

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

- regelmäßig (voraussichtlich findet der Markt monatlich, immer am ersten Freitag des Monats statt.)
- ab und zu saisonal
- ab und zu sonstige
- einmalig

Bitte geben Sie hier Ihren Kommentar ein:

.....

**Ab wann frühestens**

Ab wann könnten Sie frühestens oder wann möchten Sie teilnehmen?

.....

**Weitere Infos und Fotos**

Geben Sie uns gern weiteres Infomaterial wie Fotos und ausführliche Angaben

.....

**Weiteres**

Geben Sie hier gern weitere Informationen zu Ihrem Stand, Ihrem Sortiment oder Ihrem Vorhaben an.

.....

**Standfotos**

Bitte als Anhang an die Mail senden.

**Woher hörten Sie vom BERGSTEDTER FEIERABENDMARKT?**

.....

**Wie vom BERGSTEDTER FEIERABENDMARKT gehört**

**Bitte wählen Sie einen oder mehrere Punkte aus der Liste aus.**



von Kollegen gehört



aus der Presse erfahren



aus der Presse erfahren



persönlicher Kontakt / sonstiges

**Kontakt mit Ihnen**

**Erreichbarkeit**

**Wann können wir Sie am besten erreichen? Telefon oder E-Mail?**

.....